

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

*ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА*

*ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ*

Кафедра мировой экономики

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

38.04.01 Экономика

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Международная торговля и управление внешнеэкономической  
деятельностью

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *Очная, очно-заочная,  
заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики Беленчук С.И.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

кафедры мировой экономики

№2 от 16.02.2023 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1.</b>	<b>Пояснительная записка</b>	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
<b>2.</b>	<b>Структура дисциплины</b>	5
<b>3.</b>	<b>Содержание дисциплины</b>	6
<b>4.</b>	<b>Образовательные технологии</b>	6
<b>5.</b>	<b>Оценка планируемых результатов обучения</b>	7
5.1.	Система оценивания	7
5.2.	Критерии выставления оценок по дисциплине	7
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
<b>6.</b>	<b>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</b>	9
6.1.	Список источников и литературы	9
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10
6.3.	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	10
<b>7.</b>	<b>Материально-техническое обеспечение дисциплины</b>	10
<b>8.</b>	<b>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</b>	10
<b>9.</b>	<b>Методические материалы</b>	11
9.1.	Планы семинарских занятий.	11
9.2.	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	12
	<b>Приложения</b>	15
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	15
	Приложение 2. Лист изменений	16

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** получение теоретических и практических навыков о функционировании системы стратегического управления бизнеса как важнейшего приоритета в деятельности международных компаний.

**Задачи дисциплины:**

- изучить методологии разработки стратегии международного бизнеса;
- рассмотреть основные стратегии, применяемые международными компаниями;
- ознакомиться с основными условиями реализации стратегий, применяемыми международными компаниями;
- изучить этапы развития внутрифирменного планирования и его виды.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2. Способность анализировать современные тренды развития международного бизнеса в новых отраслях экономики, знать и понимать механизм современной торговли товарами символической и интеллектуальной стоимости: изобретениями, лицензиями, ноу-хау	ПК-2.1. Осуществляет подготовку аналитических документов по конкурентным преимуществам организации на внешних рынках	<i>Должен знать:</i> - конкурентные преимущества организации <i>Должен уметь:</i> - анализировать конкурентные преимущества организации <i>Должен владеть:</i> - навыками составления стратегических матриц
	ПК-2.2. Применяет широкий спектр форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных сделок	<i>Должен знать:</i> - основы международного стратегирования <i>Должен уметь:</i> - стратегически оценивать международные сделки <i>Должен владеть:</i> - навыками оценки стратегической эффективности международных сделок
ПК-3. Способность организовать реализацию международных проектов на базе проектного финансирования	ПК-3.1. Осуществляет поиск и подбор команды-специалистов с навыками реализации совместных международных промышленных проектов	<i>Должен знать:</i> - основы методологии разработки; - стратегии международного бизнеса; - основные стратегии, применяемые международными компаниями <i>Должен уметь:</i> - использовать отечественные и зарубежные источники информации; - собирать необходимые данные, анализировать их для подготовки аналитических материалов по вопросам разработки и внедрения в жизнь стратегий, применяемых международными компаниями; раскрывать сущность и реальные результаты применяемых международными компаниями стратегий <i>Должен владеть:</i> - основными методиками анализа процессов и явлений, характеризующих систему стратегического управления международным бизнесом
	ПК-3.2. Готовит проектную документацию, обеспечивает мониторинг графика	<i>Должен знать:</i> - важнейшие этапы развития внутрифирменного планирования международных компаний <i>Должен уметь:</i> - на основе типовых методик и действующей нормативно-

	работ, осуществляет презентацию бизнес-идеи	правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность международных компаний, с целью определения их влияния на экономику России <i>Должен владеть:</i> - навыками подготовки аналитических материалов по методологии разработки стратегии международного бизнеса
--	---------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление международным бизнесом» относится к части блока дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Международное коммерческое дело», «Международные рынки».

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Система международной торговли», «Проектное финансирование (на англ. яз.)».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	<b>10</b>
4	Семинары	<b>20</b>
Всего:		<b>30</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	<b>12</b>
4	Семинары	<b>12</b>
Всего:		<b>24</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	<b>4</b>
4	Семинары	<b>8</b>
Всего:		<b>12</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Понятие и основные стратегии развития международного бизнеса	Цели и стратегии международных компаний в настоящее время. Методы достижения конкурентных преимуществ международными компаниями: глобальная эффективность, многонациональная гибкость, глобальное обучение. Основные виды стратегий: стратегия дублирования отечественной модели бизнеса; мультилокальная стратегия; глобальная стратегия, транснациональная стратегия
2	Элементы международных стратегий компании	Элементы международных стратегий компаний: исключительные компетенции, сферы деятельности компании, ресурсное обеспечение, синергия
3	Уровни международных стратегий	Корпоративные стратегии: стратегия ориентации на один вид деятельности, стратегия связанной диверсификации, стратегия несвязанной диверсификации. Бизнес-стратегии: стратегия диверсификации, стратегия лидерства по издержкам, стратегия фокусирования. Функциональные стратегии: финансовая стратегия, маркетинговая стратегия, производственная стратегия, стратегия управления человеческими ресурсами, стратегия НИОКР
4	Особенности внутрифирменного планирования международных компаний	Этапы разработки международных стратегий: формулирование миссии компании, анализ сильных и слабых сторон (SWOT-анализ), определение стратегических целей компании. Контроль и оценка эффективности реализации стратегии

### 4. Образовательные технологии

#### По очной, очно-заочной и заочной форме

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Понятие и основные стратегии развития международного бизнеса	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Вводная лекция Опрос, дискуссия Консультирование посредством электронной почты
2	Элементы международных стратегий компании	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос, дискуссия Консультирование посредством электронной почты
3	Уровни международных стратегий	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос, дискуссия Консультирование посредством электронной почты
4	Особенности внутрифирменного планирования международных компаний	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос, дискуссия Консультирование посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

### 5. Оценка планируемых результатов обучения

#### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов
----------------	-------------------------

	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	20 баллов
- дискуссия	10 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
Зачёт		
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b> зачёт/зачёт с оценкой/экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для устного опроса/дискуссии

1. Особенности международного стратегического менеджмента его отличия от внутренних стратегий.
2. Какие стратегии преобладают в настоящее время в менеджменте международных компаний?
3. В чем особенности целей ведущих международных компаний после кризиса 2007-2009 гг.?
4. Какие корпоративные стратегии стали преобладать в последние 10 лет?
5. В каких регионах наблюдается наиболее эффективное использование международными компаниями стратегии дублирования отечественной модели бизнеса?
6. Какие стратегии предпочитают глобальные корпорации при включении в цепочки создания стоимости Китая?
7. Каковы недостатки в современных условиях мультилокальной стратегии?
8. Каковы основные элементы стратегий международных компаний?
9. Почему ключевую роль в стратегиях приобрел элемент исключительных компетенций?
10. Как на практике реализуется такой элемент стратегии как синергия?
11. Каковы основные уровни разработки стратегий международных компаний?
12. Какой уровень разработки стратегии является приоритетным в современном международном бизнес-менеджменте?
13. В чем заключаются особенности стратегии управления человеческими ресурсами?
14. Каковы наиболее эффективные бизнес-стратегии, применяемые в настоящее время?
15. Чем объясняется возросшая роль финансовой стратегии в современном бизнес - менеджменте нефинансовых компаний?
16. Насколько эффективным представляется использование во внутрифирменном планировании метода SWOT-анализ?
17. Каковы основные элементы децентрализованной управленческой структуры?

Вопросы для проведения зачёта

1. Суть международного стратегического менеджмента.
2. Цели и стратегии международных компаний в настоящее время.
3. Виды корпоративных стратегий.
4. Методы достижения конкурентных преимуществ международными компаниями.
5. Основные виды стратегий.



6. Особенности стратегии дублирования отечественной модели бизнеса.
7. Особенности мультилокальной стратегии.
8. Различия глобальной и транснациональной стратегий.
9. Основные элементы стратегий международных компаний.
10. Сущность и роль элемента исключительных компетенций.
11. Сущность и роль элемента сфер деятельности компании.
12. Сущность и роль элемента ресурсного обеспечения.
13. Сущность и роль элемента синергии.
14. Основные уровни разработки стратегии международной компании.
15. Место стратегии ориентации на один вид деятельности.
16. Отличия стратегий связанной и несвязанной диверсификации.
17. Виды бизнес-стратегий.
18. Преимущества стратегии фокусирования.
19. Виды функциональных стратегий.
20. Особенности стратегий НИОКР и управления человеческими ресурсами.
21. Современная роль финансовой стратегии.
22. Основные этапы разработки международных стратегий.
23. Особенности анализа сильных и слабых сторон (SWOT-анализ).
24. Определение стратегических целей компании как ключевой этап разработки международных стратегий.
25. Контроль и оценка эффективности реализации выбранной стратегии.
26. Децентрализация управленческой структуры и ее влияние на процесс внутрифирменного планирования международных компаний.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### *Основная литература*

1. **Международные экономические отношения в глобальной экономике:** учебник для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Платонова [и др.]; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 528 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429157>
2. **Михалкин, В. А.** Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие / Михалкин В.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 448 с.: - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0360-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009790>

#### *Дополнительная литература*

1. **Кузнецова, Г. В.** Россия в системе международных экономических отношений: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 393 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06671-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433220>
2. **Орлова, Н.** Ресурсы глобальной экономики (теория, методология, практика): учебник / Н. Орлова. - Москва: Дашков и К, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-394-02708-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/935918>.
3. **Хасбулатов, Р. И.** Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 1: учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09846-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442195>.
4. **Хасбулатов, Р. И.** Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 2: учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09847-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442197>

5. **Хасбулатов, Р. И.** Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 3: учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Р. И. Хасбулатов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09848-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442198>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских занятий**

#### **Семинар**

Тема 1. Понятие и основные стратегии развития международного бизнеса

Вопросы:

1. Суть международного стратегического менеджмента.
2. Цели и стратегии международных компаний в настоящее время.
3. Виды корпоративных стратегий.
4. Методы достижения конкурентных преимуществ международными компаниями.  
Основные виды стратегий.

5. Особенности стратегии дублирования отечественной модели бизнеса.
6. Особенности мультилокальной стратегии.
7. Различия глобальной и транснациональной стратегий.

### **Семинар**

Тема 2. Элементы международных стратегий компании

Вопросы

1. Сущность и роль элемента исключительных компетенций.
  2. Сущность и роль элемента сфер деятельности компании.
  3. Сущность и роль элемента ресурсного обеспечения.
- Сущность и роль элемента синергии.

### **Семинар**

Тема 3. Уровни международных стратегий

Вопросы:

1. Место стратегии ориентации на один вид деятельности.
  2. Отличия стратегий связанной и несвязанной диверсификации.
  3. Виды бизнес-стратегий.
  4. Преимущества стратегии фокусирования.
  5. Виды функциональных стратегий.
  6. Особенности стратегий НИОКР и управления человеческими ресурсами.
- Современная роль финансовой стратегии.

### **Семинар**

Тема 4. Особенности внутрифирменного планирования международных компаний

Вопросы:

1. Основные этапы разработки международных стратегий.
2. Особенности анализа сильных и слабых сторон (SWOT-анализ).
3. Определение стратегических целей компании как ключевой этап разработки международных стратегий.
4. Контроль и оценка эффективности реализации выбранной стратегии.

Децентрализация управленческой структуры и ее влияние на процесс внутрифирменного планирования международных компаний.

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

### **Методические указания для обучающихся при работе на семинаре**

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

### **Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции**

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций

рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

#### **Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

#### **Методические рекомендации по составлению презентаций**

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

#### **Правила оформления компьютерных презентаций**

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

#### **Правила шрифтового оформления:**

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.

- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

### **Рекомендации по дизайну презентации**

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегическое управление международным бизнесом» относится к части блока дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ кафедрой мировой экономики. **Цель дисциплины:** получение теоретических и практических навыков о функционировании системы стратегического управления бизнеса как важнейшего приоритета в деятельности международных компаний. **Задачи дисциплины:**

- изучить методологии разработки стратегии международного бизнеса;
- рассмотреть основные стратегии, применяемые международными компаниями;
- ознакомиться с основными условиями реализации стратегий, применяемыми международными компаниями;
- изучить этапы развития внутрифирменного планирования и его виды.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способность анализировать современные тренды развития международного бизнеса в новых отраслях экономики, знать и понимать механизм современной торговли товарами символической и интеллектуальной стоимости: изобретениями, лицензиями, ноу-хау.

*Должен знать:*

- конкурентные преимущества организации;
- основы международного стратегирования

*Должен уметь:*

- анализировать конкурентные преимущества организации;
- стратегически оценивать международные сделки

*Должен владеть:*

- навыками составления стратегических матриц;
- навыками оценки стратегической эффективности международных сделок.

ПК-3. Способность организовать реализацию международных проектов на базе проектного финансирования.

*Должен знать:*

- основы методологии разработки стратегии международного бизнеса;
- основные стратегии, применяемые международными компаниями;
- важнейшие этапы развития внутрифирменного планирования международных компаний

*Должен уметь:*

- использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их для подготовки аналитических материалов по вопросам разработки и внедрения в жизнь стратегий, применяемых международными компаниями;
- раскрывать сущность и реальные результаты применяемых международными компаниями стратегий;
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность международных компаний, с целью определения их влияния на экономику России

*Должен владеть:*

- основными методиками анализа процессов и явлений, характеризующих систему стратегического управления международным бизнесом;
- навыками подготовки аналитических материалов по методологии разработки стратегии международного бизнеса;

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, дискуссии, промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины «Стратегическое управление международным бизнесом» составляет 3 зачетные единицы.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1.			